

Une première application : ShowOrg

Amélie Rafael, Christelle Larrouy



Environnement générique de Production
Interactive de Contenus Utilitaires

Epicure
Journée Bilan



Description

- ❖ ShowOrg est une application créée à partir du logiciel SCENAR|builder, résultat du projet Epicure
 - elle montre les possibilités de ces technologies et leur intérêt dans un cadre d'usage opérationnel

- ❖ L'application s'adresse aux TPE et PME pour leur permettre de réaliser simplement leur documentation institutionnelle
 - site Web
 - dossier papier
 - présentation

Principes

- ❖ Les *outils d'édition* permettent de saisir le contenu grâce à un formulaire guidant la rédaction
- ❖ Les *programmes de génération* permettent d'obtenir les supports de communication

Quel intérêt pour P.A.R.I.S. ?

- ❖ Nous confondons souvent dans l'élaboration de notre communication le fond et la forme
 - au final la charte graphique n'est pas claire
 - les informations sur différents supports ne sont pas à jour (voire en contradiction)
 - du temps est perdu sur la mise en forme
 - le résultat est souvent médiocre

Personnalisation

- ❖ Les outils de paramétrage permettent de configurer
 - la grille d'édition ou formulaire
 - la mise en forme des publications

Terrains d'expérimentation

- ❖ ShowOrg a été développé en partenariat avec des TPE et PME picardes

Epicure
Journée Bilan

Terrains d'expérimentation

❖ Conception

Epicure
Journée Bilan



Terrains d'expérimentation

❖ Première expérimentation

Epicure
Journée Bilan



Terrains d'expérimentation

❖ Formation

Epicure
Journée Bilan



FUSIOTECH

Bio2M

Terrains d'expérimentation

❖ Seconde expérimentation

Epicure
Journée Bilan



Principaux retours

- ❖ L'accès rapide à une communication standard
 - ShowOrg permet à une entreprise de disposer rapidement d'un matériel de communication
- ❖ Autonomisation
 - ShowOrg permet à une entreprise de mettre à jour elle même son contenu institutionnel
- ❖ La mise à jour multi-supports
 - ShowOrg permet à une entreprise de maintenir ses contenus « papier » (la pratique courante) et *en même temps* de mettre à jour son site Web (ce qui est souvent négligé)

Scénario typique de prestation (1)

- ❖ Pour une entreprise ayant déjà un matériel institutionnel et souhaitant le faire évoluer
- ❖ Mode opératoire :
 - Recueil de besoin et échanges (0,5 jours)
 - Personnalisation des publications (0,5 à 3 jours)
 - Accompagnement éditorial (0,5 à 1 jour)
 - Formation (0,5 jours)
 - Total : 2 à 5 jours

Scénario typique de prestation (2)

- ❖ Pour une entreprise jeune ou en création ayant peu ou pas de matériel de communication
- ❖ Mode opératoire :
 - Recueil de besoin et échanges (1 heure)
 - Personnalisation des publications (0 à 1 jour)
 - Initialisation des contenus (0,5 jour)
 - Formation (2 heures)
 - Total : 1 à 2 jours

Conclusion

- ❖ Une première application ShowOrg qui montre les potentialités d'Epicure
- ❖ Une ouverture pour la création d'une nouvelle activité économique de service
- ❖ Un cercle de premiers utilisateurs potentiels
- ❖ Un cercle de premiers prestataires potentiels
- ❖ Une application prête pour le « transfert »