

# Une première application : ShowOrg

Amélie Rafael, Christelle Larrouy



Epicure  
Journée Bilan



# Description

- ❖ ShowOrg est une application créée à partir du logiciel SCENARBuilder, résultat du projet Epicure
  - elle montre les possibilités de ces technologies et leur intérêt dans un cadre d'usage opérationnel
- ❖ L'application s'adresse aux TPE et PME pour leur permettre de réaliser simplement leur documentation institutionnelle
  - site Web
  - dossier papier
  - présentation

# Principes

- ❖ Les *outils d'édition* permettent de saisir le contenu grâce à un formulaire guidant la rédaction
- ❖ Les *programmes de génération* permettent d'obtenir les supports de communication

# Quel intérêt pour P.A.R.I.S. ?

- ❖ Nous confondons souvent dans l'élaboration de notre communication le fond et la forme
  - au final la charte graphique n'est pas claire
  - les informations sur différents supports ne sont pas à jour (voire en contradiction)
  - du temps est perdu sur la mise en forme
  - le résultat est souvent médiocre

# Personnalisation

- ❖ Les outils de paramétrage permettent de configurer
  - la grille d'édition ou formulaire
  - la mise en forme des publications

# Terrains d'expérimentation

- ❖ ShowOrg a été développé en partenariat avec des TPE et PME picardes

**Epicure**  
Journée Bilan

# Terrains d'expérimentation

## ❖ Conception

**Epicure**  
Journée Bilan



# Terrains d'expérimentation

❖ Première expérimentation

Epicure  
Journée Bilan





# Terrains d'expérimentation

## ❖ Formation

Epicure  
Journée Bilan



FUSIOTECH

Bio2M

# Terrains d'expérimentation

❖ Seconde expérimentation

Epicure  
Journée Bilan



# Principaux retours

- ❖ L'accès rapide à une communication standard
  - ShowOrg permet à une entreprise de disposer rapidement d'un matériel de communication
- ❖ Autonomisation
  - ShowOrg permet à une entreprise de mettre à jour elle même son contenu institutionnel
- ❖ La mise à jour multi-supports
  - ShowOrg permet à une entreprise de maintenir ses contenus « papier » (la pratique courante) et *en même temps* de mettre à jour son site Web (ce qui est souvent négligé)

# Scénario typique de prestation (1)

- ❖ Pour une entreprise ayant déjà un matériel institutionnel et souhaitant le faire évoluer
- ❖ Mode opératoire :
  - Recueil de besoin et échanges (0,5 jours)
  - Personnalisation des publications (0,5 à 3 jours)
  - Accompagnement éditorial (0,5 à 1 jour)
  - Formation (0,5 jours)
  - Total : 2 à 5 jours

# Scénario typique de prestation (2)

- ❖ Pour une entreprise jeune ou en création ayant peu ou pas de matériel de communication
- ❖ Mode opératoire :
  - Recueil de besoin et échanges (1 heure)
  - Personnalisation des publications (0 à 1 jour)
  - Initialisation des contenus (0,5 jour)
  - Formation (2 heures)
  - Total : 1 à 2 jours

# Conclusion

- ❖ Une première application ShowOrg qui montre les potentialités d'Epicure
- ❖ Une ouverture pour la création d'une nouvelle activité économique de service
- ❖ Un cercle de premiers utilisateurs potentiels
- ❖ Un cercle de premiers prestataires potentiels
- ❖ Une application prête pour le « transfert »